



Objet : Compte rendu de la Journée de Recherche en Marketing sur les Pays d'Afrique (JRMPA) -2022

Le 9 juin 2022 est organisée la troisième édition de la journée de recherche en Marketing sur les pays d'Afrique (JRMPA) à Marrakech (Hôtel Barcelo- Palmeraie).

La journée a démarré par des mots de bienvenue des co-présidents du comité d'organisation (Salima JAZI et Nawfal BAHA). Cette allocution de bienvenue aux participants est suivie des mots des co présidentes du comité scientifique (Souad DJELLASSI et Fatou DIOP-SALL). Enfin, le président de l'association de Recherche en Marketing sur les pays d'Afrique (RMPA), le Pr Mbaye Fall DIALLO, a pris la parole à son tour pour souhaiter la bienvenue aux participants et remercier le comité d'organisation avant de déclarer la journée ouverte.

Ces mots de bienvenue sont suivis d'une table ronde sur le thème : « **Le comportement du consommateur : entre crises et digitalisation** ». La table ronde a été animée par M. Mohamed SETTI, Maître de conférences au CEO Artagis de Marrakech. Les participants à la table ronde étaient : Mme Siham MALEK, ManagingDirector et Partner chez Integrate Consulting; M. Mustapha AMALIK, Gérant fondateur Atlas Widan Marrakech, secrétaire général de l'association régionale de l'industrie hôtelière et de M. Mbaye Fall DIALLO, Professeur des universités à l'Université de Lille.

A la suite de la table ronde, la séance de remise de prix a commencé à 11h 00. Les prix accordés aux chercheurs sont effectués après un processus d'évaluation double à l'aveugle.

La meilleure communication a obtenu le score le plus élevé après avoir effectué la moyenne des notes des deux évaluateurs. Cette meilleure communication a obtenu le prix Sphinx et il a été décerné à Mme Siwar BOUFARES et Mme Rym BOUZAABIA, de la Tunisie dont le

titre de la communication est : « *The determinants influencer-mompreneurs' success : An exploratory study of a new form of female entrepreneurship on Instagram* ».

Le deuxième prix du jeune chercheur octroyé aux doctorants pour les encourager dans leurs recherches doctorales, a été discerné à Mme Fatou Gaye du laboratoire SERGe de l'Université Gaston Berger de St Louis au Sénégal dont le titre la communication est : « *Horde de significations et consommation culturelle : cas de la série sénégalaise Maîtresse d'un homme marié* ».

Les sessions parallèles ont démarré après la pause- café. Dans cette édition de la JRMPA 2022 nous avons reçu soixante-seize (76) communications dont soixante-huit (68) papiers au format 5 pages et huit (8) posters. Tous les posters ont été acceptés et 32 papiers au format de 5 pages ont été acceptés après une évaluation à l'aveugle par deux chercheurs. Ce qui fait un total de quarante (40) acceptations.

Nous avons organisé 8 (huit) sessions parallèles réparties comme suit :

- Six (6) sessions de communications des auteurs dont les thèmes portent sur Digitale et réseaux sociaux, Expérience de consommation et hospitalité en Afrique; la communication et le comportement du consommateur africain; réseaux sociaux;Covid 19 et comportement du consommateur en Afrique; entrepreneuriat et stratégie d'internationalisation; comportement du consommateur II.

Ces communications ont été effectuées en présentiel pour les auteurs qui ont fait le déplacement ou en format vidéo pour les chercheurs inscrits et qui n'ont pas pu être sur place.

- Une session sur l'exposition des posters (cinq (5) posters finalement ont fait l'objet de présentation par leurs auteurs)
- Une session sur la « Présentation du logiciel SPHINXI3: Une démarche pour combiner l'analyse des données qualitatives et quantitatives à la datavisualisation » animée par Sana TEBESSI de Sphinx Tunisie.

Lors de cette troisième journée, nous avons eu la participation d'une quarantaine de chercheurs (Professeurs, Docteurs et doctorants). Les participants proviennent de huit (8) pays (Maroc, Tunisie, Mali, Sénégal, Togo, Bénin, France, Arabie Saoudite).

La journée s'est terminée par une assemblée générale de l'association de recherche en marketing sur les pays d'Afrique (JRMPA). Lors de cette assemblée l'ordre du jour a porté sur les points suivants :

- Création de l'association RMPA
- Création d'un compte de l'association RMPA
- Organisation de la JRMPA 2022
- Divers/questions
- Quitus moral-Quitus financier

Après avoir épuisé l'ordre du jour le quitus moral et financier a été validé à l'unanimité.

La prochaine journée sera organisée à Lille en novembre 2024.

Secrétaire de séance

Pr. Fatou Diop SALL

Co- présidente du comité scientifique

Pr. Fatou Diop SALL